

Abstraksi

Di dunia usaha tentunya setiap pemilik perusahaan ingin usaha yang dirintisnya berkembang maju dan dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus melakukan strategi pemasaran yang tepat agar memiliki konsumen yang banyak dan usahanya dapat bertahan serta dapat bersaing dalam bisnis.

Penulis ingin membantu sebuah perusahaan, yakni Centro Course untuk memasarkan jasanya di bidang kursus dengan membuat desain promosi. Dengan ini, maka Centro Course akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

In the business world the owner of company wish their business develops advanced and recognized by the public. Therefore, the company must take the marketing strategy to have many consumers and businesses can survive and be competitive.

The author would like to help a company, names Centro Course to market their services in the field of design courses by making promotion design. Then, Centro Course will be know by the public.