

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi adalah kegiatan yang ditujukan untuk memperkenalkan suatu produk barang dan jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan kepada konsumen. Kegiatan promosi ini merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dilakukan. Oleh karena itu, kegiatan promosi pun tidak luput dari peranan desain grafis sebagai medianya.

Desain grafis adalah seni dalam berkomunikasi menggunakan tulisan, ruang, dan gambar. Bidang ini merupakan bagian dari komunikasi visual. Ilmu desain grafis mencakup seni visual, tipografi, tata letak, dan desain interaksi. Wujud-wujud desain grafis dapat dengan mudah ditemui, seperti logo, brosur, katalog, pamflet, spanduk, dan lain-lain.

Perancang grafis atau desainer grafis adalah profesi yang menciptakan ilustrasi, tipografi, fotografi, atau grafis motion. Seorang desainer grafis menciptakan karya untuk media cetak dan elektronik untuk mengiklankan suatu produk. Mereka bertanggung jawab membuat sebuah desain dengan tampilan yang menarik, yang bisa diaplikasikan dalam berbagai bentuk materi promosi yang berkaitan dengan produk dan publik.

Peranan desain grafis sebagai media promosi dalam segala bidang usaha sangat dibutuhkan. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan keahlian seorang desainer grafis untuk membuat berbagai media promosi, seperti logo, brosur, katalog, poster, spanduk, dan lain-lain. Desain grafis yang mendukung promosi suatu usaha akan memberikan pengaruh yang vital. Desain yang baik dapat memberikan gambaran yang baik pula bagi perusahaan. Selain itu, efek dan pengaruh desain adalah untuk menarik perhatian masyarakat agar lebih mengetahui barang atau jasa yang diproduksi atau ditawarkan perusahaan tersebut.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, turut berkembang pula dunia seni digital desain yang dikenal dengan *Multimedia Design*. *Multimedia Design* adalah suatu sarana yang di dalamnya terdapat perpaduan berbagai bentuk informasi, seperti teks, gambar, animasi, video, maupun suara sebagai pendukung untuk mencapai tujuannya yaitu menyampaikan informasi ataupun sekadar memberi hiburan kepada target *audiens*.

Keunggulan desain multimedia adalah dapat menjadikan media promosi semakin informatif dan menarik, terbukti dari para penggunanya yang dapat lebih mudah berkomunikasi secara tepat, mudah, dan fleksibel.

Centro Course merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan non formal yang menyediakan jasa bimbingan belajar, kursus musik, seni, dan bahasa. Untuk menunjang proses pemasaran pada Centro Course, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif. Oleh karena itu penulis akan memperkenalkan Centro Course dengan memanfaatkan desain grafis sebagai media promosi dan multimedia.

2. Rumusan Masalah

Pada tugas akhir ini, penulis mengambil pembahasan mengenai cara memperkenalkan Centro Course kepada masyarakat luas, yakni dengan mempromosikan Centro Course dalam bentuk hasil cetak, seperti logo, brosur, kartu nama, katalog, dll. Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Waktu yang dibutuhkan oleh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir di Centro Course.
- b. Kurangnya promosi terhadap Centro Course sehingga belum banyak masyarakat yang mengenal perusahaan tersebut.
- c. Jumlah peserta les masih sedikit, terutama pada bidang seni.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini meliputi dua bagian, yaitu Tujuan Umum dan Tujuan Khusus.

Tujuan umum tersebut adalah :

- a. Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh ujian akhir Diploma III jurusan Manajemen Informatika konsentrasi Desain Multimedia di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur, Pangkalpinang.
- b. Tugas Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai media perbandingan untuk mahasiswa lain dalam mengerjakan Tugas Akhir selanjutnya.

Tujuan Khusus :

- 1) Penulis dapat menerapkan ilmu desain grafis yang didapat selama perkuliahan untuk mendesain media promosi bagi Centro Course.
- 2) Penulis dapat memahami seluk-beluk dunia kerja, terutama di bidang desain grafis.
- 3) Mempromosikan Centro Course kepada masyarakat luas.

4. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, penulis membatasi permasalahan agar hasil penelitian tidak menyimpang dari pokok permasalahan. Ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah proses mendesain logo, brosur, katalog, kartu nama, spanduk, poster, dan lain-lain serta proses pembuatan video melalui desain multimedia.

Alasan dipilihnya media promosi tersebut karena media-media yang penulis pilih telah digunakan oleh seluruh perusahaan-perusahaan di mana media-media yang dipilih merupakan hasil desain yang dianggap menunjang kegiatan promosi.

5. Metode Penelitian

Metode penelitian dan pengumpulan data yang penulis terapkan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

a. Pengumpulan Data Primer

Metode pengumpulan data primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan oleh penulis. Metode ini terdiri dari :

1) Wawancara

Wawancara adalah metode yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan langsung kepada seorang narasumber yang berwenang terhadap suatu masalah. Pada metode ini, proses tanya jawab diajukan secara langsung kepada pemilik Centro Course yang dianggap mampu memberikan informasi yang diperlukan penulis. Tujuan dilakukan wawancara ini adalah untuk mendapatkan informasi dari tangan pertama (primer) sehingga informasi yang didapatkan terbukti akurat.

2) Observasi

Observasi adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mengetahui sesuatu secara langsung dan mendalam. Dengan kata lain, observasi dijabarkan sebagai proses mengamati, mencari tahu, dan mendalami suatu objek atau peristiwa secara langsung. Tujuannya yaitu untuk menggambarkan segala sesuatu yang berhubungan dengan objek penelitian, kemudian mengambil kesimpulan yang tepat dari penelitian tersebut.

b. Pengumpulan Data Sekunder

Pengumpulan data sekunder adalah pengumpulan data atau informasi diperoleh dari pihak-pihak lain, seperti jurnal-jurnal penelitian, karya ilmiah, dan melalui media internet.

6. Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini pembahasan dan penjelasannya dibagi menjadi menjadi lima bab yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis menjelaskan mengenai hal-hal yang terkait dengan latar belakang masalah, tujuan penulisan, masalah, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II : TINJAUAN ORGANISASI

Pada bab ini, penulis menerangkan secara singkat mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi, serta spesifikasi hardware dan software yang digunakan.

BAB III : ANALISIS

Pada bab ini, penulis akan membahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Pada bab ini, penulis menguraikan tentang implementasi bentuk desain, berupa penggambaran tentang desain apa yang akan dan telah dibuat dan sedikit penjelasan mengenai desain audio visual.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini, penulis menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran mengenai apa yang telah diteliti.