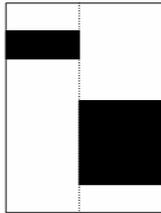


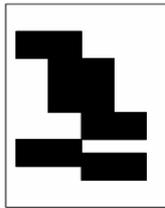
DAFTAR SIMBOL

1. AXIAL



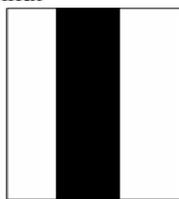
Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditimpakan banyak bagian yang kosong.

2. GROUP



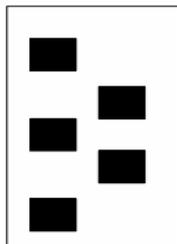
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3. BAND



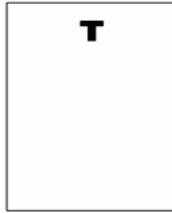
Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertical dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4. PATH



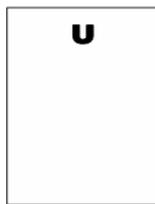
Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5. T



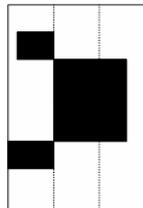
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6. U



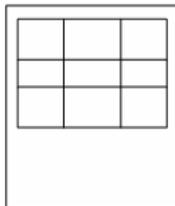
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

7. GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

8. CHECKERBOARD/PAPANCATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.